

МАУ «Детский оздоровительный лагерь круглогодичного действия
«Юность»

Методическая разработка

Профориентационное направление «ПрофГид»

Выполнила:
Воспитатель Любимова К.Ю

Прокопьевский муниципальный округ
2025



Пояснительная записка

Направление программы «ПрофГид- профессия будущего» является актуальной, так как на рынке труда появляются с каждым годом новые профессии, с которыми стоит ознакомить участников смены. С раннего возраста необходимо детей привлекать к профориентации, чтобы ребята в старшем возрасте понимали, к какому типу профессий они склонны.

Одной из приоритетных задач современного образования является подготовка школьника к осознанному профессиональному выбору. Младший школьник нуждается в поддержке со стороны взрослых, психолого-педагогическом сопровождении, совместной деятельности школы, семьи, социума. Недостаточная сформированность мотивов саморазвития личности школьника и ее готовности к выбору будущей профессии – важная проблема, которую необходимо решать, не откладывая.

Профессиональная ориентация является не столько выбором школьником профессии на всю жизнь, сколько формированием у ребенка готовности к профессиональной идентификации, активизации его внутренних ресурсов.

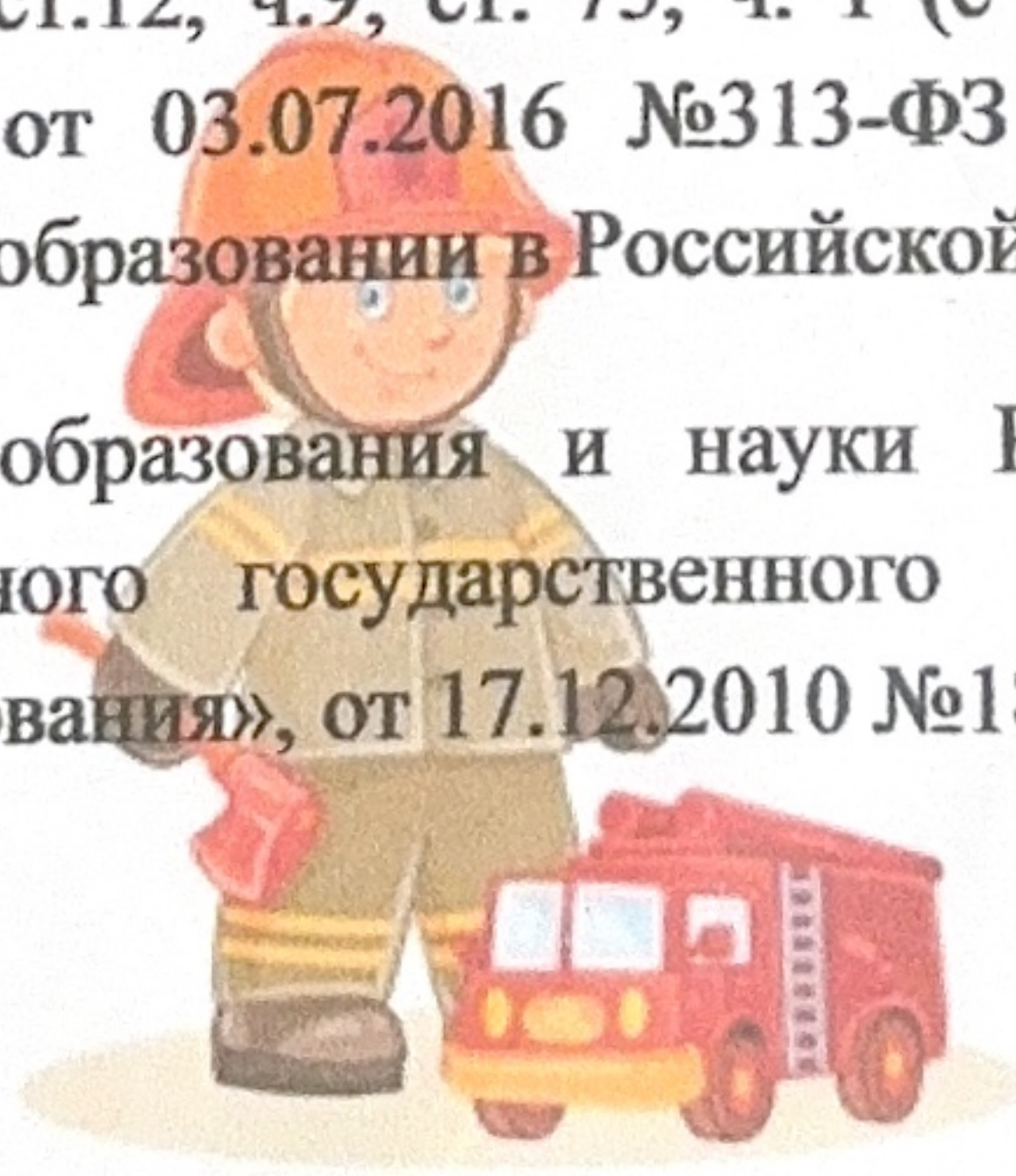
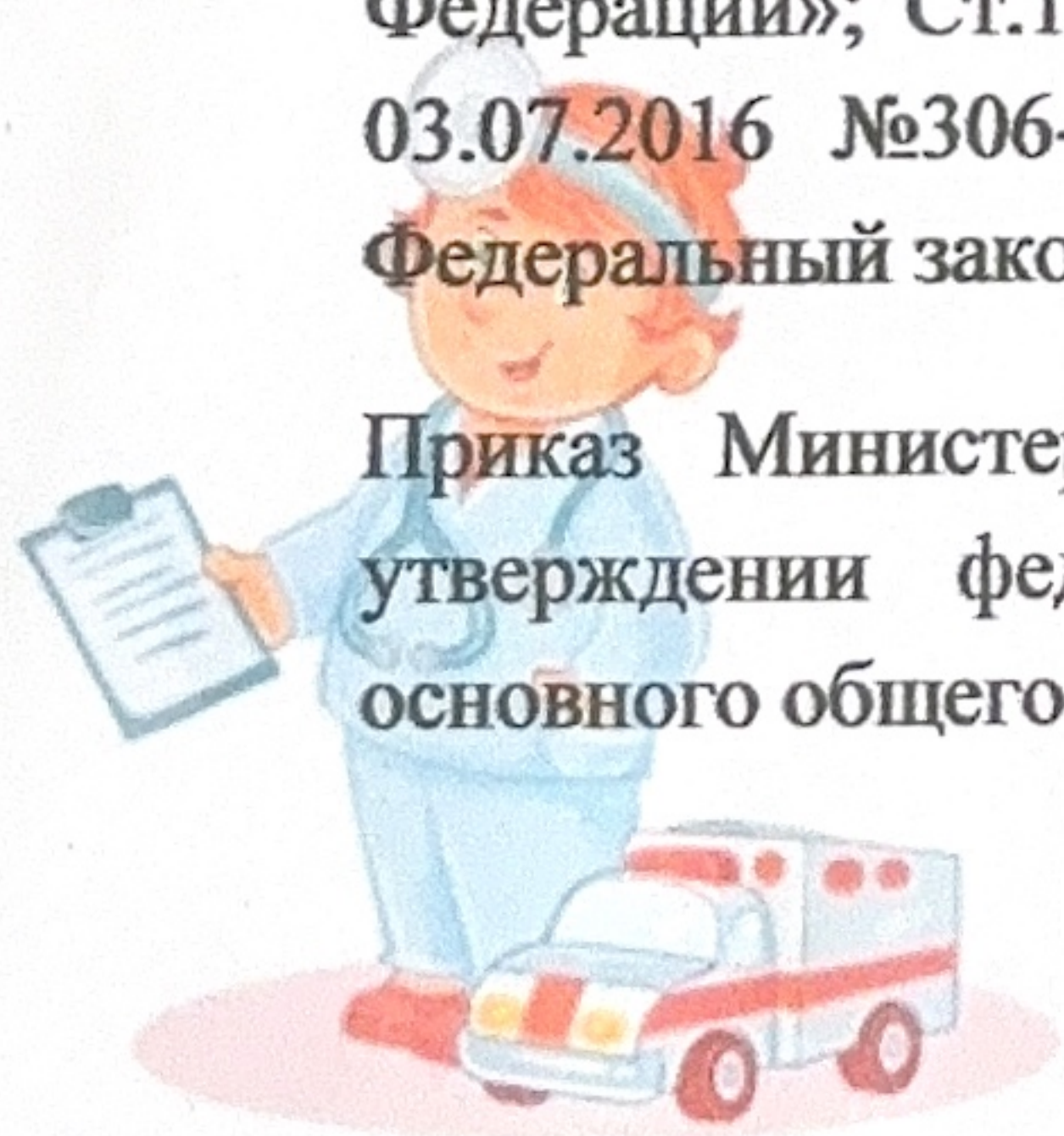
Вопрос самоопределения крайне важен, а от ответа зависит дальнейшая жизнь человека. Правильно организованная работа по профориентации дает возможность решить многие проблемы. Так как список предлагаемых профессий довольно обширен, очень важно не растеряться и максимально реализовать свой потенциал. Чтобы дети умели понимать себя, адекватно оценивать свои успехи в различных видах деятельности, начинать профориентационную работу целесообразно с младшего школьного возраста.

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» определен важнейший приоритет государственной политики в области воспитания - создание условий для воспитания здоровой, счастливой, свободной, ориентированной на труд личности.

Программа курса внеурочной деятельности «ПрофГид» на основании следующих нормативных документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Ст.12, 28; ст.12, ч.9; ст. 75, ч. 1 (с последними изменениями от 03.07.2016 №306-ФЗ; от 03.07.2016 №313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», от 17.12.2010 №1897;



Приказ от 31 декабря 2015 г. №1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17 декабря 2010 г. №1897;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников» от 28.12.2010 №2106;

Национальный проект «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и социальным проектам (протокол от 24.12.2018 №16);

Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Актуальность проблемы формирования представлений детей и подростков о мире труда и профессий обусловлена недостаточным количеством методических разработок, направленных на решение задач ранней профориентации, системного формирования представлений учащихся о профессиях и труде.

Современному обществу требуется человек со сформированной мотивацией к профессиональному самоопределению, грамотно разбирающийся в современном рынке труда, умеющий как можно в более раннем возрасте осуществлять осознанный выбор в пользу той или иной профессии. Младший школьный возраст называют вершиной детства. Ребенок сохраняет много детских качеств: легкомыслие, наивность, взгляд на взрослого снизу вверх. Но он уже утрачивает детскую непосредственность в поведении, у них появляется другая логика мышления. Учение для него – значимая цель. Именно в этот период ребенок начинает задумываться о своей будущей профессии, он фантазирует, каким он будет. Данный возраст характеризуется любознательностью, любопытством, огромным желанием и умением собирать информацию о мире профессий и охотно выбирать соответствующую роль в игровой деятельности.



В процессе изучения трудностей социализации детей были выделены основные способности, позволяющие ребенку преодолеть эти трудности. Одной из таких способностей является способность к профессиональному самоопределению, которая позволяет ребенку вступать в разнообразные отношения с окружающим миром и при этом оставаться самим собой. Через выбор профессии ребенок определяет место в жизни и ту систему отношений, в которых будет чувствовать себя значимым.

Объём и сроки освоения программы:

Программа рассчитана на 1 час обучения - одна профильная смена.

Формы и режим занятий: Занятие проводится 1 раз в неделю по 1 часу. Программа включается в себя теоретические и практические занятия.

Форма обучения: групповая.

Цель: создание условия для расширения представления учащимся профильной смены о разнообразии профессий в современном мире, для знакомства с новыми профессиями, их роли в жизни людей.

Задачи:

- Содействовать формированию интереса к трудовой деятельности
- Уважительного отношения к людям труда
- Формировать у обучающихся компетенции профессионального самоопределения

Обучающие:

- Формировать у детей компетенции профессионального самоопределения;
- моделировать профессиональную деятельность специалистов по выбранным профессиональным пробам.

Развивающие:

- развивать познавательные интересы отдыхающих через организацию профессиональных проб;



- расширить информационное поле о мире профессий, сферах современного производства, содержании разных видов трудовой деятельности.

Воспитательные:

- воспитывать у отдыхающих смены профессиональное самосознание, положительное отношение к себе как субъекту будущей профессиональной деятельности;
- формировать мотивации к познанию, творчеству, труду.

Ожидаемые результаты освоения программы

Ожидаемые результаты:

Метапредметные

- развивать самостоятельность;
- оценивать собственные возможности;
- научиться получать информацию из разнообразных источников и критически осмысливать, систематизировать, анализировать полученные данные.

Личностные

- анализировать информацию о профессиях
- анализировать информацию об особенностях собственной личности.

Умение

- выполнять простейшие вычислительные и измерительные операции;
- соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.
- Оценивать и сравнивать результаты выполнения профессиональных заданий, в рамках пройденных профессиональных проб.

Особенности



- понятие о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- понятие о профессиях в части раздела: условия труда и профессионально важные качества;
- понятие о современных навыках, важных для всех профессий

Для решения поставленных задач применялся комплекс взаимодополняющих теоретических методов педагогического исследования. К методам теоретического исследования, использованным в работе, можно отнести анализ психолого-педагогической литературы, синтез, сравнение. Эти методы направлены на создание теоретических обобщений, установление и формулирование закономерностей изучаемого явления.

Актуальность. Недостаточная информированность детей о малознакомых видах профессий.

Рейтинг востребованных специальностей:

1. Менеджеры по продажам и закупкам
2. Программисты, web-дизайнеры, специалисты по телекоммуникациям
3. Банковские служащие, бухгалтеры
4. Руководители отделов, управляющие
5. Рекламисты, маркетологи, бренд-менеджеры
6. Дизайнеры интерьера, архитекторы
7. Специалисты по PR, полиграфисты, журналисты
8. Инженеры, ведущие специалисты
9. Юристы, адвокаты
10. Учителя, преподаватели вузов



11. Переводчики

12. Артисты, музыканты

Маркетолог (англ.) — исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду

Ни одна компания, производящая какие-либо товары или услуги, не может обойтись без специалиста по изучению вкусов потребителей и продвижению продукции, если, конечно, она заинтересована в увеличении продаж. Поэтому профессия маркетолога перспективна и в плане карьерного роста.

Требования: умение анализировать материал; владение ПК и офисной техникой; умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме; профильное высшее образование; готовность к командировкам (поездки на конференции и выставки); знание английского языка;

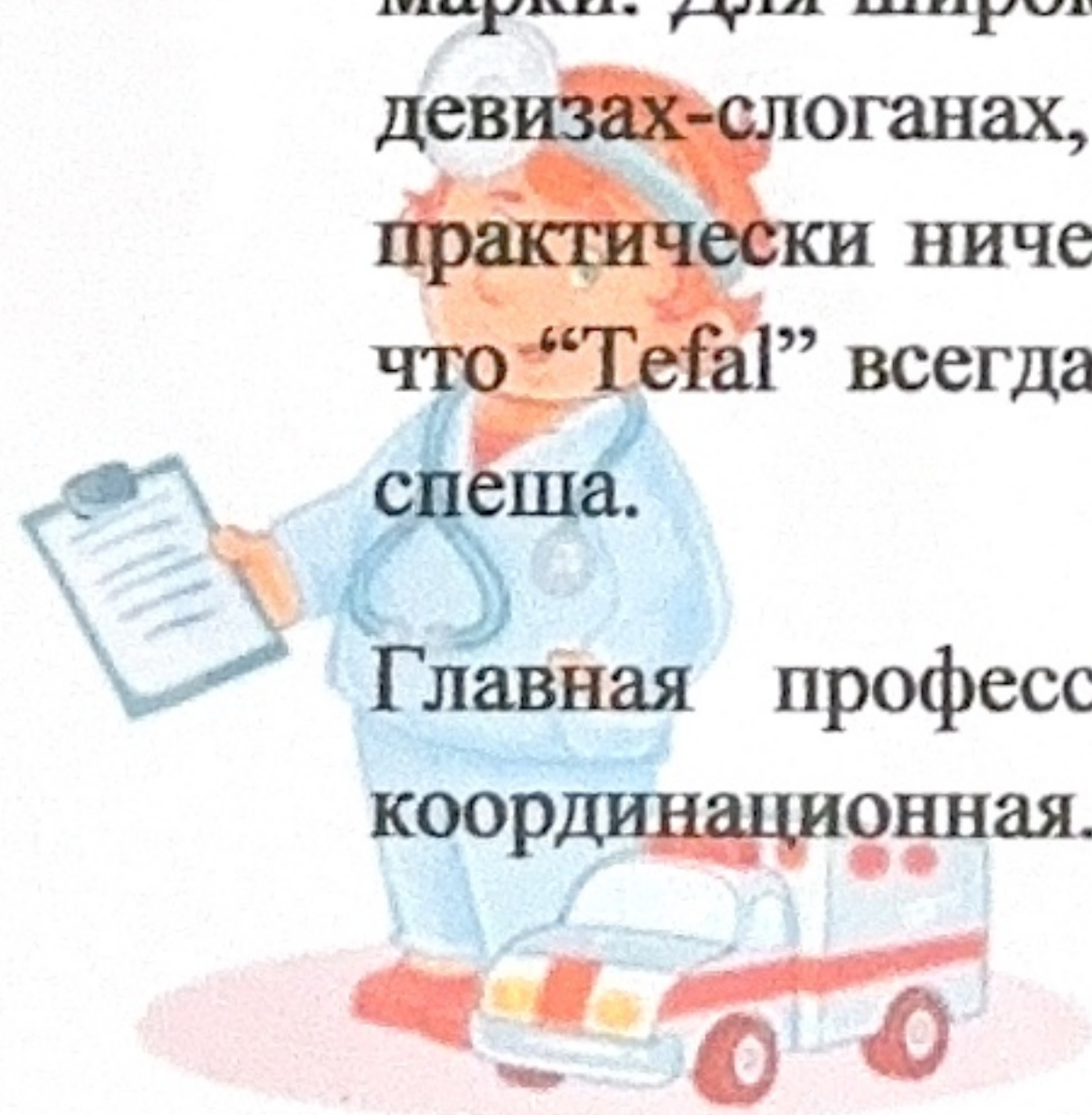
наличие водительских прав

Бренд-менеджер

Сегодня ни один ВУЗ в России не выпускает бренд-менеджеров. Бренд-менеджерами работают маркетологи, PR-менеджеры, экономисты.

Для бренда характерен постоянный, отличающийся от других набор признаков. В него входит внешняя символика — логотипы, сочетание цветов, форма. Всем известна красно-белая символика компании «Coca-Cola»; три луча, заключенные в круг, — фирмы «Mercedes»; знаменитый трилистник «Adidas» и т.д. Кроме того, содержанием бренда является еще и его смысловая нагрузка, ценность — то, ради чего стоит пользоваться товарами именно этой торговой марки. Для широкого круга потребителей ценность бренда может выражаться в девизах-слоганах, сопровождающих рекламу торговой марки. Можно практически ничего не знать о компании-производителе, но хорошо помнить, что «Tefal» всегда думает о нас, с соками «Rich» жизнь хороша, когда пьешь не спеша.

Главная профессиональная функция бренд-менеджера — организационно-координационная. Управление брендом предполагает ряд последовательных



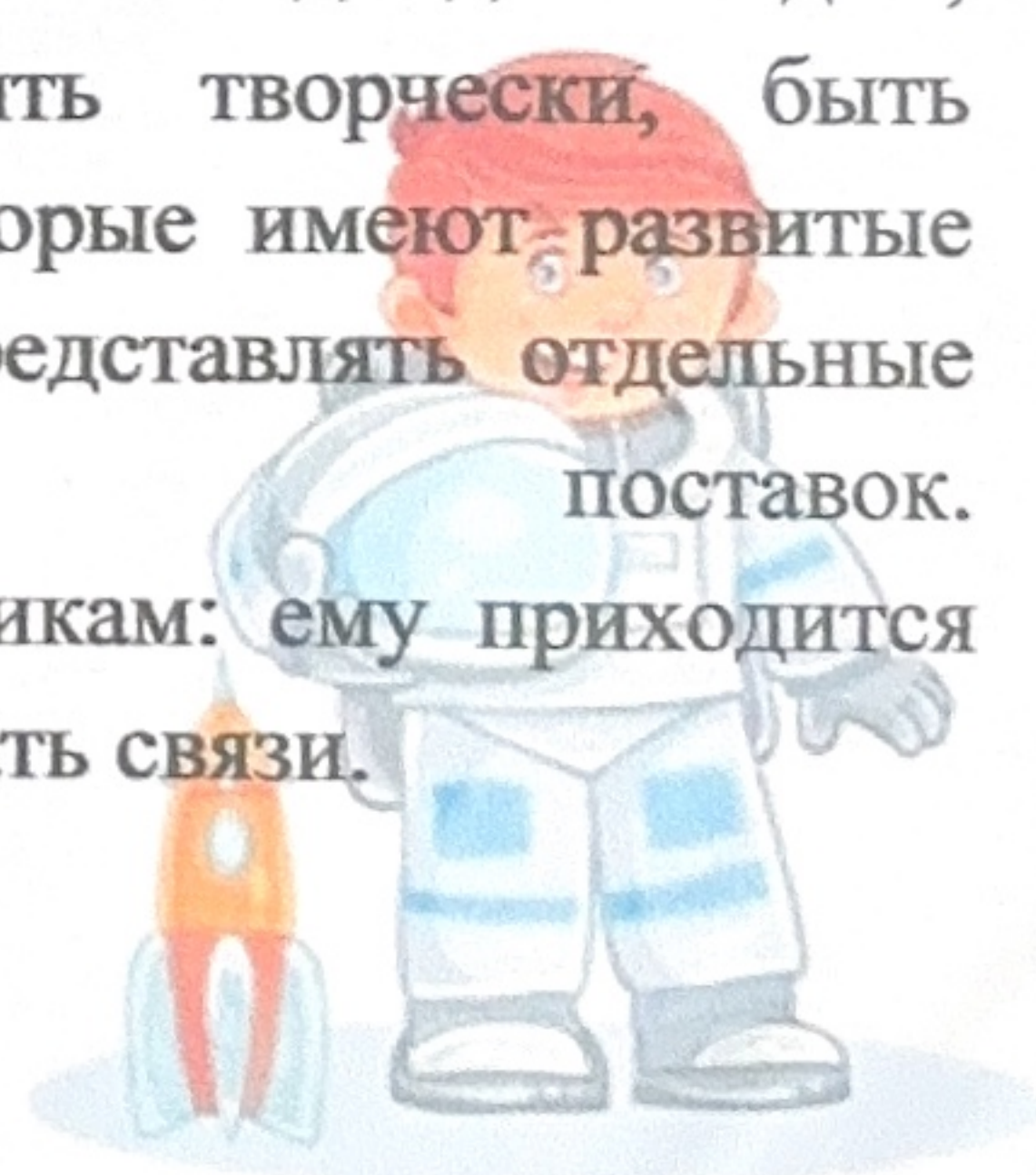
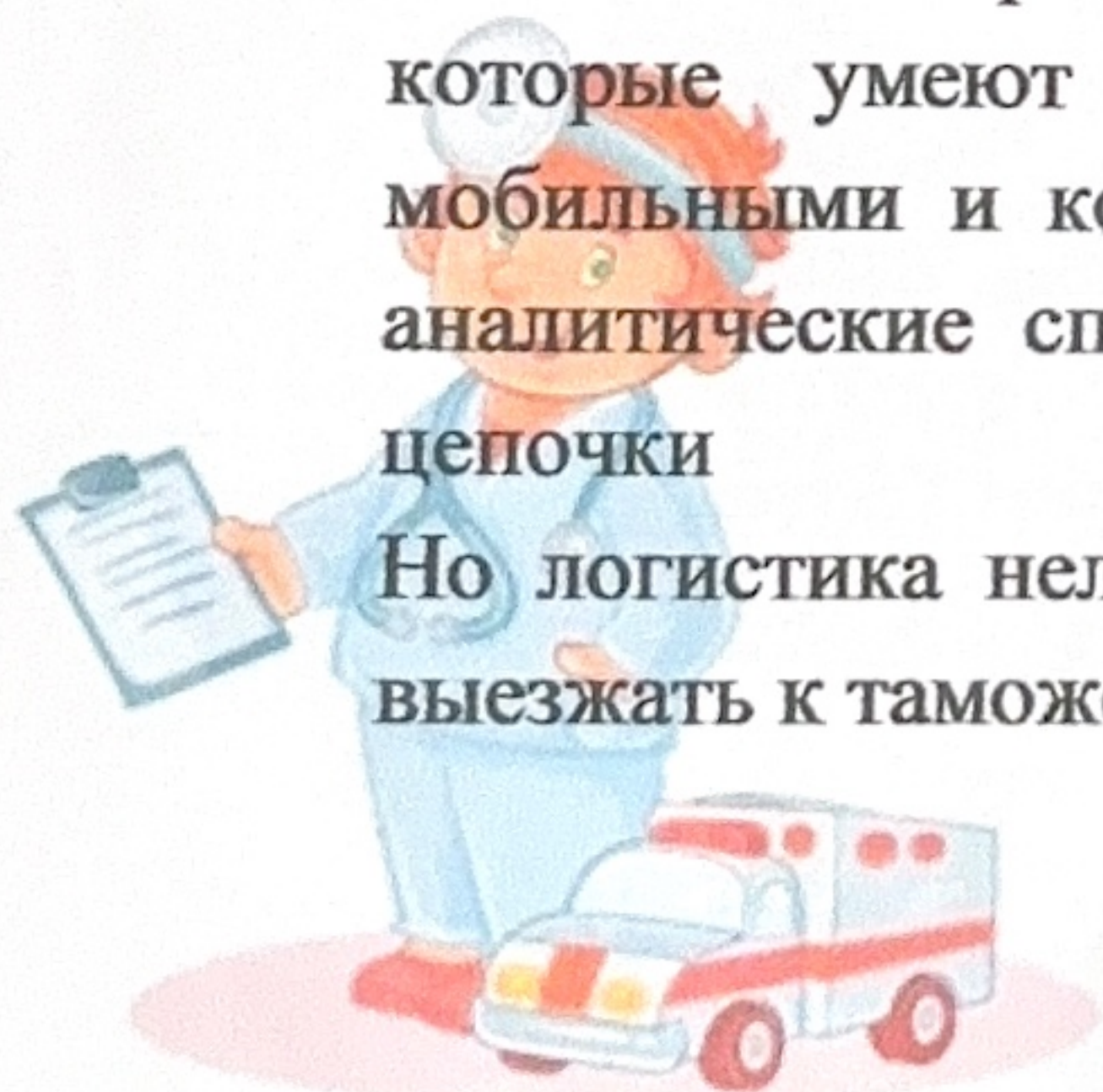
мероприятий: создание стиля бренда (то есть его воплощение в цвете, форме, символе, шрифте), формирование ценностей и определение уникальности данной торговой марки.

Менеджер по продаже: суть работы менеджеров по продажам реализация товара. Как правило, его продают через сеть посредников, которые, в свою очередь, доставляют товар в магазины или торговые точки. Для того, чтобы поток сбываемого товара был равномерным и постоянным, необходимо установить и поддерживать партнерские отношения с клиентами. А после того, как подписан договор, проконтролировать поставку товара и выполнение участниками договора взятых на себя обязательств. Одним словом, сделать все, чтобы клиенты не жалели о сделанной покупке и обращались в фирму снова и снова.

Логист - Специалист, отвечающий за транспортировку грузов, их хранение на складе.

Логист – это человек, который профессионально занимается доставкой товара, дальнейшим его складированием, а также тот, кто разрабатывает наиболее выгодную схему поставок. Это человек, который ищет надежных партнеров, проводит расчеты, занимается анализом рынка транспортных услуг, готовит необходимые документы. Проще говоря, задача логиста считается целиком выполненной, если заказанный продукт был доставлен заказчику соответствующего качества в нужном количестве и объеме в нужный срок с минимальными затратами средств и сил. Хороший логист всегда имеет в резерве запасной путь доставки товара, чтобы при возникновении форс-мажорных обстоятельств (проблема с таможней, поломка поезда, ремонт автодороги, задержка самолета), товар все равно был доставлен в срок. Кроме того, он постоянно должен быть в курсе изменений в законодательстве, которые касаются его работы. Специальность логист более всего подходит людям, которые умеют работать самостоятельно и мыслить творчески, быть мобильными и коммуникабельными. Это те люди, которые имеют развитые аналитические способности, то есть умеют всецело представлять отдельные цепочки поставок.

Но логистика нельзя причислить к кабинетным работникам: ему приходится выезжать к таможенникам или транспортникам, налаживать связи.



Логистик должен быть коммуникабельным, мобильным человеком, иметь аналитические способности, уметь работать самостоятельно и творчески подходить к решению задач. Высококласными логистиками становятся те, кто имеет хорошую подготовку в области математики, экономики, юриспруденции

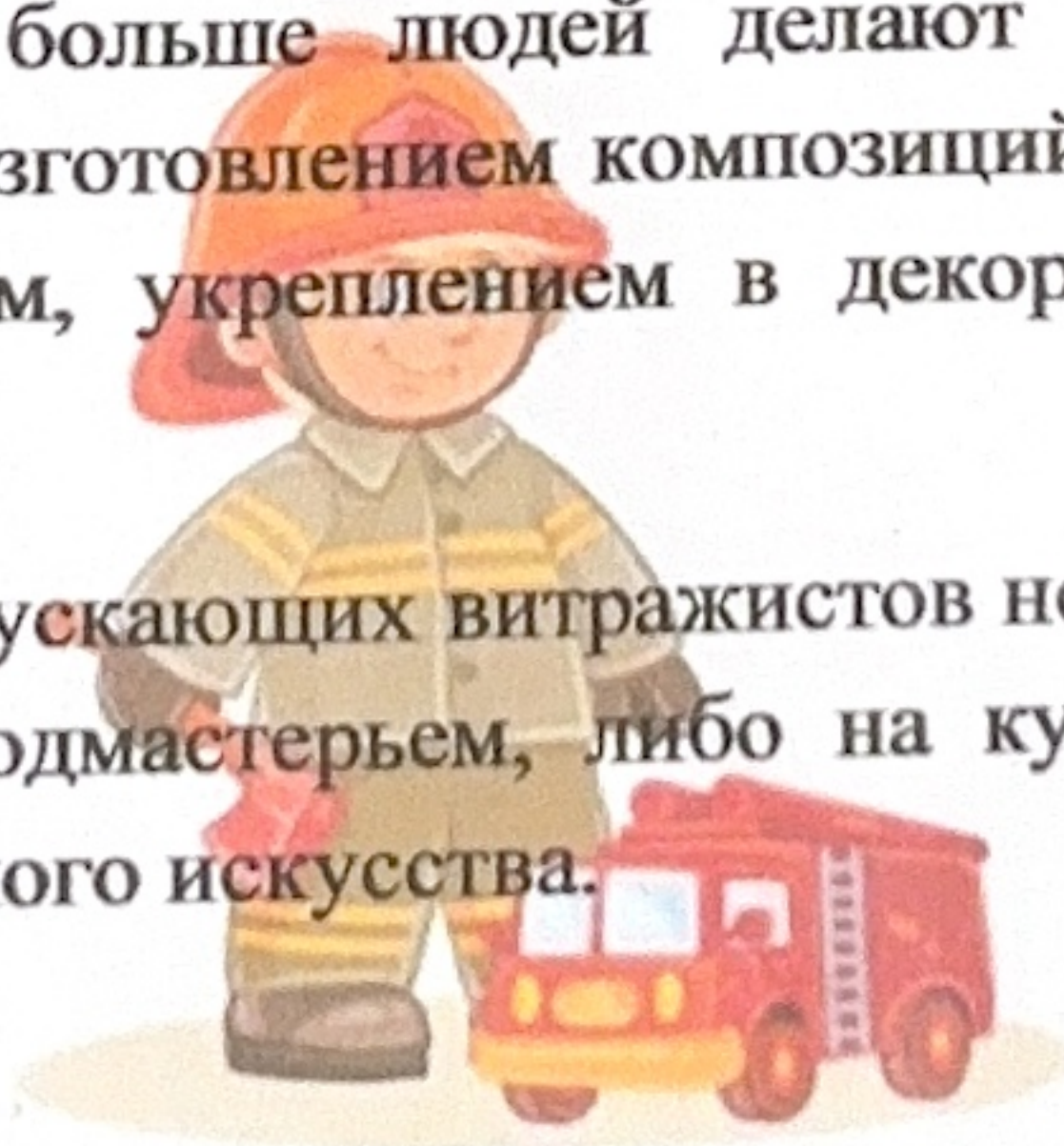
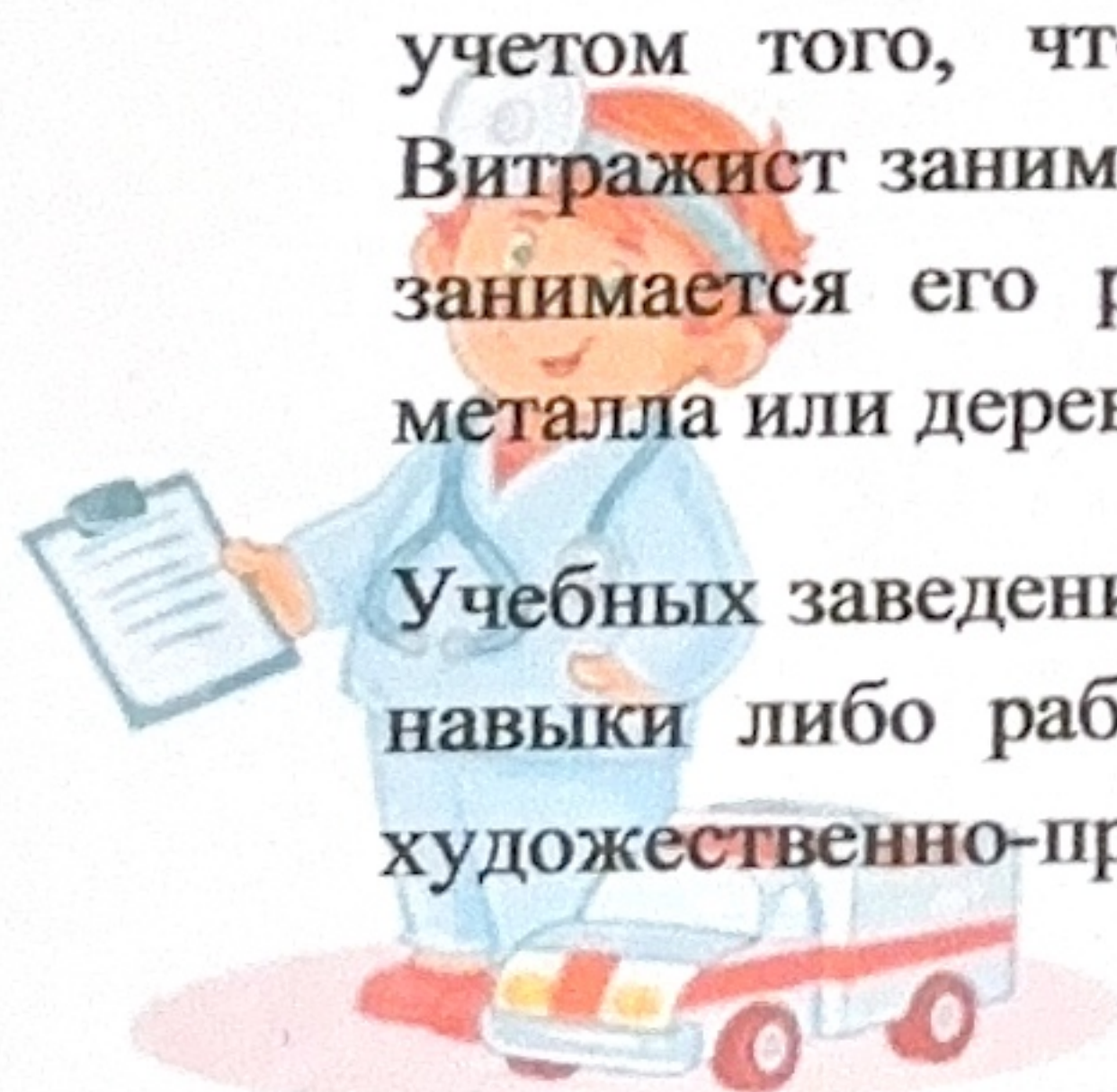
Копирайтер

Занимается разработкой концепции рекламной компании. Создаёт эффективные рекламные тексты, слоганы. Занимается трансформацией рекламных идей

МЕРЧЕНДАЙЗЕР – это специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Основная его задача – поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры. В функции мерчендайзера входит также корректировка розничных цен на товар: он следит за их конкурентоспособностью, консультирует продавцов по поводу оптимального размера торговых надбавок. Для того чтобы выполнить все эти задачи, мерчендайзер хотя бы один раз в неделю объезжает все закрепленные за ним магазины (в среднем, пять и более точек в день). Положение дел в каждом из них он фиксирует в специальном паспорте. Важные качества марчендайзера: презентабельная внешность, коммуникабельность, высшее или неоконченное высшее образование, высокая работоспособность, знание английского языка, водительские права обучаемость.

Витражист — одна из самых увлекательных и творческих профессий. Работа подразумевает оформление оконных стекол, оборудование витрин и иных выставочных комплексов. Особенно востребованная профессия сегодня, с учетом того, что все больше людей делают авторский ремонт квартир. Витражист занимается изготовлением композиций из различных видов стекла, занимается его расколом, укреплением в декоративном каркасе из бетона, металла или дерева.

Учебных заведений, выпускающих витражистов нет, поэтому рабочий получает навыки либо работая подмастерьем, либо на курсах дизайна, либо в сфере художественно-прикладного искусства.



Что касается личных качеств, то витражист должен иметь художественный вкус, объемное видение, знать основы калористики, черчения и геометрии, уметь видеть конечный результат ещё на этапе его создания и вписывать его в общую концепцию проекта. Минусом профессии является нестабильный заработок.

Диджей.

В переводе с английского «диджей» означает «музыкальный генерал».

Диджей «командует» музыкой, отвечает за подбор и воспроизведение всех музыкальных композиций, звучащих в стенах клуба и на волнах радиостанций.

Диджей отбирает композиции и хиты, соединяя их вместе. Перед выступлением тщательно изучает итоги хит-парадов, прослушивает огромные запасы дисков.

Диджею необходимо обладать: приятным голосом, хорошей дикцией, чувством юмора

Продюсер. Продюсер занимается тем, что воплощает в жизнь различные творческие проекты: спектакли, фильмы, концерты, передачи.

Продюсер – самый главный человек в проекте, от него зависит, станет ли спектакль, фильм популярными или с треском провалится. Продюсер должен обладать массой знаний в области искусства, связями в творческом мире.

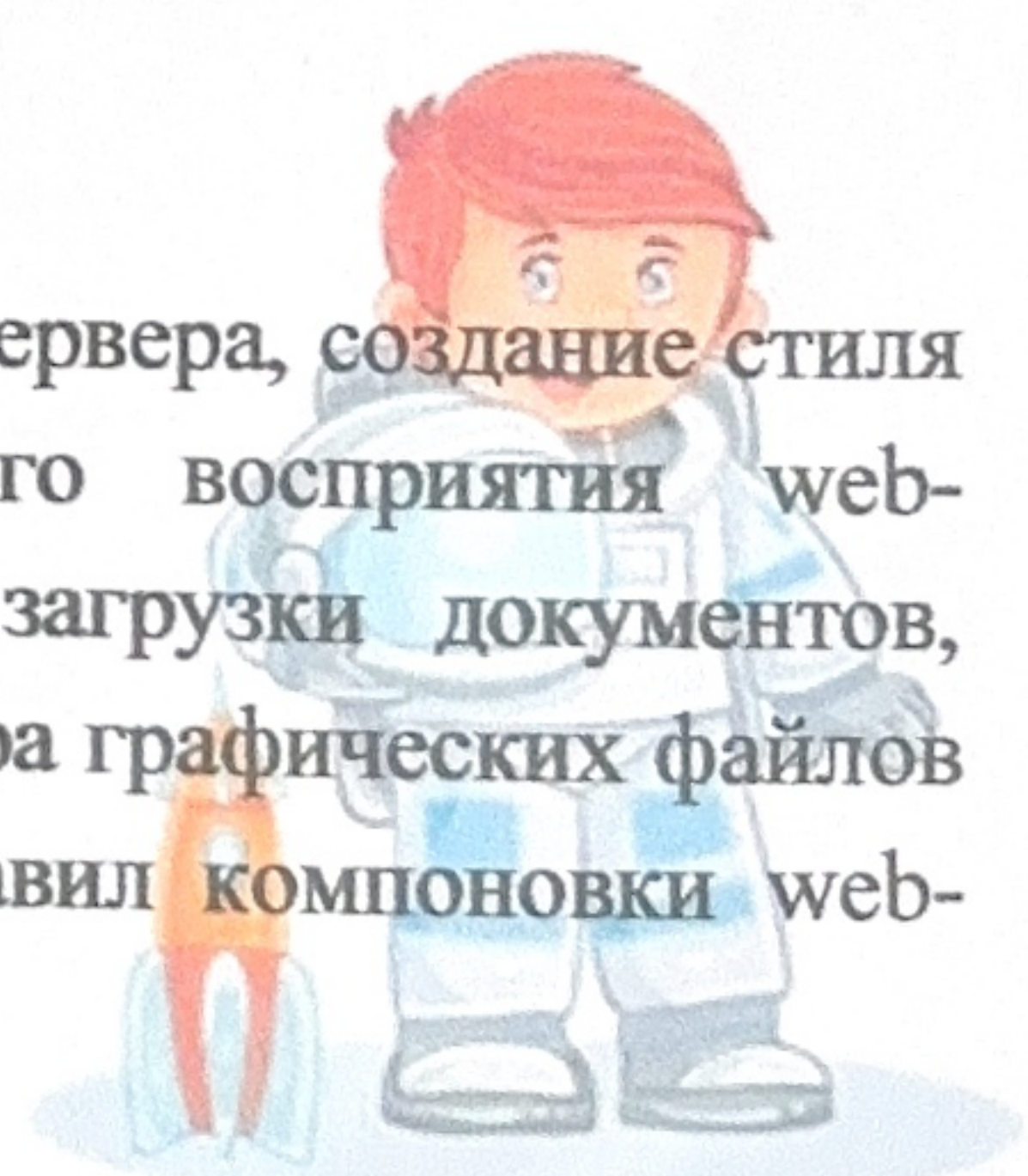
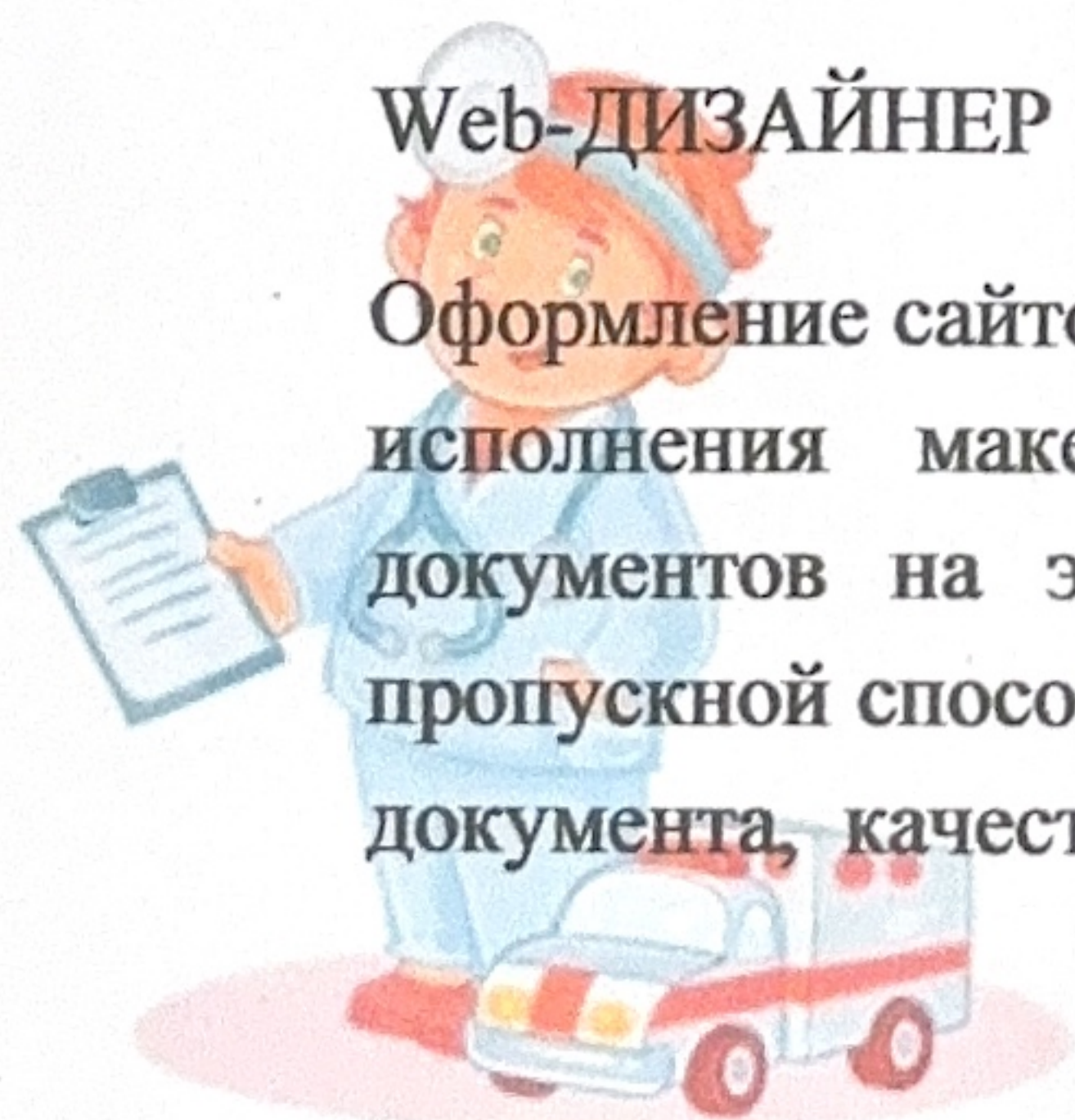
Дизайнер.

Дизайнеры это люди, которые постоянно что – то выдумывают.

Дизайнеры создают вещи простые и удобные, необычные и странные. Они могут придумывать ландшафты, создавая их из деревьев, цветов, камней. А бывает, ты попадаешь в помещение, из которого не хочется уходить – так там красиво, уютно. Над этим потрудились дизайнеры интерьера

Web-ДИЗАЙНЕР

Оформление сайтов, создание идей и разработка макета сервера, создание стиля исполнения макета сервера, обеспечение наилучшего восприятия web-документов на экране монитора с учетом времени загрузки документов, пропускной способности канала передачи данных, размера графических файлов документа, качества цветной палитры, определение правил компоновки web-



страниц, выбор формата, фона, количества и качества элементов оформления; создание стилевых образцов web-документов, работа с узлом Internet; написание программной части и кода страницы; управление гипертекстовыми документами; установка и работа со средствами подготовки и проверки web-страниц; создание интерактивных web-предложений; обновление, модернизация web-документов.

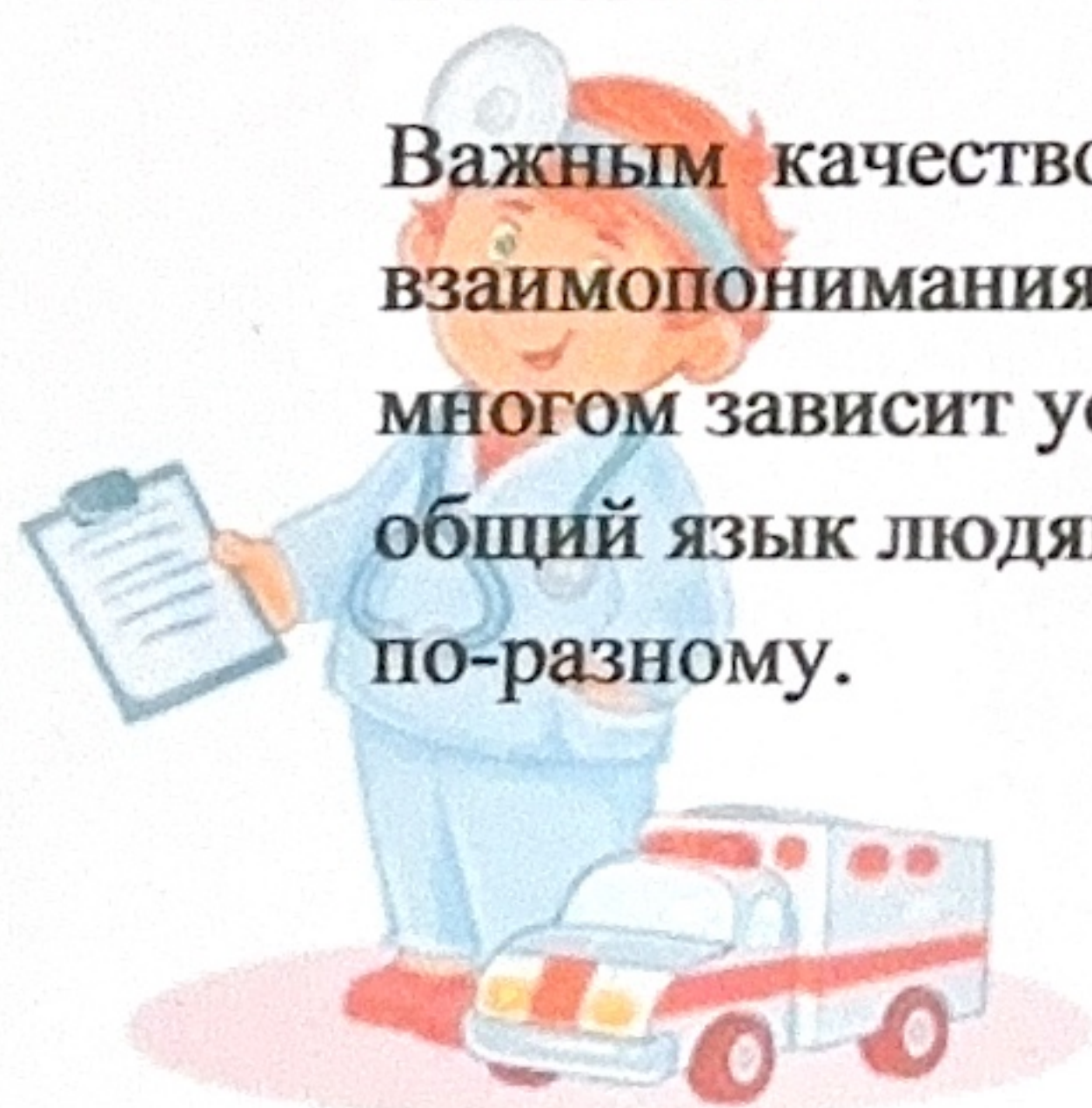
Профессионально-важные качества: развитый эстетический и художественный вкус, высокий уровень развития образного мышления, высокий уровень развития памяти, высокий уровень развития распределения, объема, концентрации и переключения внимания, логическое мышление, аналитическое мышление, развитая моторика пальцев, креативность, внимательность, терпеливость, усидчивость, тщательность и систематичность в работе, аккуратность, ответственность.

Переводчик:

Большинство современных людей знает не только свой язык, но и может в некоторой степени изъясняться на иностранном. Туризм активно развивается, а вместе с ним и появляется необходимость общаться с иностранцами, понимать хотя бы поверхностно язык страны, в которую едешь. Чаще всего население изучает английский язык, который все больше занимает место универсального языка международного общения. Хотя популярностью пользуются и все остальные европейские языки - немецкий, французский, итальянский, испанский и другие.

Но для профессионального перевода, грамотного, оперативного и четкого, необходимы люди со специальным образованием и опытом. Такие специалисты и называются переводчиками. В общем смысле переводчики делятся на устных и письменных.

Важным качеством устного переводчика является умение создать атмосферу взаимопонимания и партнерства. Специалист должен понимать, что от него во многом зависит успешность проводимых переговоров. Он должен помочь найти общий язык людям с разными культурами, менталитетом и понимающим бизнес по-разному.



Письменные переводчики могут заниматься переводом технической, юридической, художественной литературы, деловых документов.

Эколог.

Специалист, который анализирует и разрабатывает меры по уменьшению вреда, оказываемого людьми на окружающую среду

Вальвеолог

Специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека

БРЕЙДЕР – это парикмахер, специализирующийся на заплетании кос. И поскольку такие прически приобрели большую популярность, люди, умеющие их делать, становятся все более востребованными.

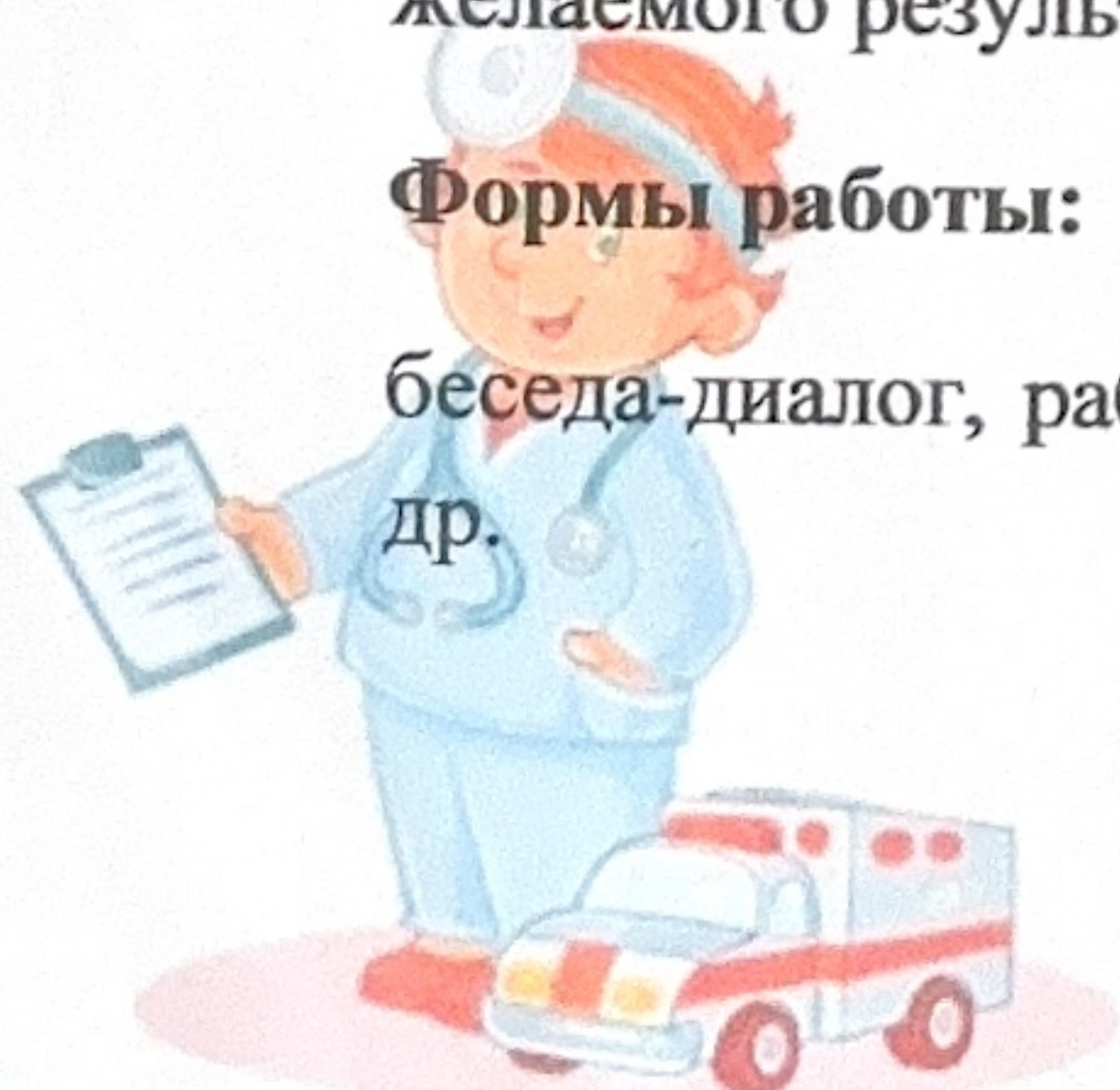
Плетение косичек – кропотливая работа. Косички мелкие, и по правилам их должно быть 100–300 штук. На плетение косичек у одного клиента мастер тратит от двух до десяти часов – в зависимости от длины волос и вида плетения. Это значит, что за рабочий день он может обслужить не больше двух человек. Тогда как у обычного парикмахера может быть пятнадцать клиентов. Брейдеры не только выполняют плетение по уже имеющимся образцам, но и придумывают новые схемы построения причёски, помогают клиенту выбрать стиль причёски.

Получившаяся причёска может держаться несколько месяцев. Она теряет вид, только когда отрастают корни волос. И на этом этапе её можно скорректировать.

Основная клиентура дрейдеров – юноши и девушки до 25 лет. Однако подобные причёски могут украсить и более взрослую даму. Мастер может в некоторых случаях использовать для брейдов только натуральные волосы своего клиента, но обычно он вплетает специальные синтетические материалы. Всё зависит от состояния свойств и состояниис волос, желаемого результата.

Формы работы:

беседа-диалог, работа в группе – экспресс-проект, экскурсии, мастер-классы и др.



Список литературы для педагога

Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни.

Основная школа / С.В. Третьякова, А.В. Иванов, С.Н. Чистякова и др.; авт.-сост. С.В. Третьякова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 96 с. – (Работаем по новым стандартам).

2. Батаршев А.В., Алексеева И.Ю., Майорова Е.В. Диагностика профессионально-важных качеств. – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.: ил. – (Серия «Практическая психология»). 3.

Бондарев В.П., Кропивянская С.О. Успешный выбор профессии. 8-11 классы. – М.: ВАКО, 2015. – 144 с. – (Современная школа: управление и воспитание).

4. Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков. – СПб.: Питер, 2007. – 160с.: ил. – (Серия «Практическая психология»).

